SLTI GROUPE ACCOM

CONSEIL
FORMATION
COACHING

Catalogue conférences et ateliers

2026-2027

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : Action de formation.

Edito

Les façons de travailler évoluent, les besoins en compétences aussi. En 2026/2027, SLTI vous accompagne dans ces évolutions, avec une conviction : la maîtrise des outils et les compétences humaines vont de pair.

Intégré à nos parcours Pack Office, Copilot, l'IA de Microsoft 365, ouvre de nouvelles perspectives pour gagner du temps, stimuler la créativité et faciliter le travail au quotidien.

La communication, la coopération et l'adaptabilité occupent également une place essentielle dans nos formations, pour aider les équipes à avancer ensemble.

À travers notre offre Bureautique, PAO & CAO, Management & Soft Skills et RH & Compétences métiers, nos conseillers formation construisent avec vous des parcours sur mesure, concrets et adaptés à vos enjeux.

Nous vous invitons à découvrir notre offre ainsi que nos nouveautés et serons heureux de donner vie à vos projets de formation

Sian CHIANG
Président

Nos valeurs

Notre approche

Un fonctionnement proche d'une ETI :
→ structurée et agile,
→ attachée aux valeurs humaines,
→ attentive à la culture d'entreprise,
→ tournée vers le résultat business.

Notre ambition

Vous permettre de bénéficier de dispositifs de formation **"sur mesure"** répondant à vos exigences de résultats opérationnels et de qualité en mixant les formats pédagogiques

+

partager avec vous la réussite des projets et missions que vous nous confier.

Notre équipe

Architectes de la formation, nos consultants innovent, nouent des partenariats, allient les différents formats pédagogiques comme le ferait un bureau d'étude.

Nos valeurs

Vous accompagner dans un monde en mutation, en réinvention ! 🚀

Une pérennité qui repose sur des valeurs partagées par une équipe fidèle et bienveillante : intégrité, engagement, exigence, entraide et respect

↓

avec pour seul objectif la satisfaction client

Notre qualité reconnue

SLTI est certifié QUALIOPI

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : Action de formation.

Sommaire

- Nos conférences
- Nos ateliers

Nos conférences

Sommaire

Nouveauté

QVCT

- Le cerveau des émotions : utilisez vos émotions pour votre réussite
- Leadership bienveillant
- L'exercice du funambule
- Le pouvoir du sourire
- Sport & entreprise, enjeux et scénarios

RSE

- Sur le front du climat
- Carbone et CO2
- Biodiversité
- Collaterra, filières d'ingrédients
- Appréhender les bonnes pratiques du numérique responsable et l'appliquer avec Outlook

Sommaire

Nouveauté

Handicap

- Handicap invisible et performance

IA

- Copilot & IA au service de votre quotidien – Mes premiers pas avec Microsoft 365
- L'IA générative en entreprise, les enjeux, les risques et les obligations
- L'avenir créatif est entre vos mains : l'impact révolutionnaire
- La conversation réinventée : l'impact de ChatGPT dans le monde des affaires

Cybersécurité

- Cybersécurité : le B.a.Ba en entreprise
- Cybersécurité : gérer la crise

Sommaire

Nouveauté

Management & soft skills

- Manager comme un chef d'orchestre
- Management VUCA : au service de la performance de l'entreprise
- L'Art du Leadership Féminin: Synergie et Innovation au service de l'Excellence
- Du Plafond de Verre au Ciel Ouvert: Stratégies pour déployer un Leadership Inclusif et Impactant
- Le management intergénérationnel
- Équilibre et Puissance: Cultiver un Leadership Authentique et Inspirant
- Le management et l'expérience collaborateur : pour un engagement durable
- Gestion de l'erreur et perception de l'échec
- Storytelling et pitch commercial : vous démarquer auprès de vos clients potentiels
- Le pouvoir de l'influence : une communication IMPECCABLE pour se démarquer
- Vendre au digital : devenir la référence grâce au social selling
- Vivez et développez l'expérience client : faites de vos clients votre meilleure communication
- Innover à tous les coups… ou presque
- Booster votre cerveau : les dernières découvertes en neurosciences de l'apprentissage
- Comment sortir indemne de la « lessiveuse à informations » ?

Nos formats d'intervention

Conférence standard

45 mn + 15 mn de Q&A

Audience illimitée

1 à 2 appels visio de préparation

Contenu catalogue

En option sur devis :
- Entretien préalable avec des participants
- Intervention en anglais

Conférence personnalisée

Jusqu'à 90 minutes max + Q&A

Audience illimitée

1 à 4 appels visio de préparation

Contenu sur mesure

En option sur devis :
- Entretien préalable avec des participants
- Questionnaire préalable pour comprendre les pratiques et attentes des participants et synthèse présentée lors de l'intervention
- Intervention en anglais

Atelier Meeting Opérationnel-Demi-journée

½ journée : 3h30

Audience limitée (40 personnes max)

Autant d'appels de préparation que nécessaire

Contenu sur mesure

En option sur devis :
- Atelier en anglais

Atelier Meeting Opérationnel Journée

1 journée : 3h30 + 3h30

Audience limitée (40 personnes max)

Autant d'appels de préparation que nécessaire

Contenu sur mesure

En option sur devis :
- Atelier en anglais

QVCT

Langues :

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

Le cerveau des émotions : Utilisez vos émotions pour votre réussite

Dans notre cerveau, il y a une région qui est responsable du traitement des émotions – l'amygdale. Elle est prioritaire et lorsqu'elle s'active vous n'avez aucun accès à votre raison – le cortex préfrontal. Sous émotion, vous expérimentez, ce que j'appelle, l'état de débilité cérébrale. Pour éviter les réactions automatiques, qu'on regrette souvent plus tard, l'intelligence émotionnelle nous apprend à raisonner à partir des émotions. Dans cette conférence vous allez découvrir que la durée biologique d'une émotion est de 90sec. Je vais vous apprendre à réduire le temps de vos émotions négatives et à les transformer en apprentissages.

Biliana T.

Biliana T. est docteur en science et coach professionnelle en performance individuelle et collective. Spécialiste reconnue dans le domaine des neurosciences, elle a consacré sa vie à la compréhension des mystères de l'organe le plus complexe - le cerveau humain. Dans sa recherche, Biliana ne s'est pas limitée à la lecture des publications scientifiques et aux interviews des chercheurs. Elle a soumis son propre cerveau à plus de 100 études cliniques. Biliana a une aptitude unique à simplifier des concepts scientifiques complexes et les transformer en outils pratiques au quotidien. Éloquente, inspirante et résolument innovante, Biliana T. offre un éclairage inestimable sur le potentiel et les mystères du cerveau humain.

Langues

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

Leadership bienveillant

Laurence propose une approche unique qui combine **expertise en management et psychologie positive**. Associant le terrain à la science, elle offre des **solutions pragmatiques** basées sur des méthodes éprouvées et des recherches scientifiques solides. Elle **aide les managers** à regarder le monde avec optimisme et réalisme, en leur **donnant les outils pour comprendre et s'adapter aux défis**. Sa philosophie de
bienveillance et de soutien aux managers est une pratique concrète qu'elle enseigne et promeut. Elle vise à faire évoluer les pratiques des managers, provoquer un déclic pour la croissance professionnelle, et transmettre des savoir-faire et savoir-être pour un épanouissement au travail. Ses méthodes personnalisées anticipent les défis futurs, renforcent la communication d'équipe et favorisent une prise de décision éclairée.

Laurence P.

Conférencière, consultante et formatrice spécialisée en management, avec plus de 15 ans d'expérience dans les ressources humaines et la formation. Diplômée en Psychologie Positive de l'Université des Sciences Humaines de Metz et de l'IAE de Strasbourg, elle se distingue par sa passion pour le ***fonctionnement humain et la relation en milieu professionnel***. ***Consultante de terrain****, elle* ***associe pratique et théorie*** *pour cerner les* ***problématiques managériales*** *et* ***renforcer la résilience des équipes*** *grâce à la* ***démarche appréciative****. Ayant piloté de nombreux projets en formation et RH, Laurence excelle à démontrer l'importance de la* ***solidarité****, de la* ***performance collective*** *et de l'* ***engagement individuel*** *pour une gestion humaine efficace.*

Langues

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

L'exercice du funambule : Bien-être dans son activité au quotidien

Beaucoup de personnes expriment ce sentiment de courir en permanence ou de manquer de légèreté, dans leur vie professionnelle comme personnelle. Cette charge mentale s'accumule, nuit à leur activité et fausse leur relation à autrui. C'est un poison qui s'infiltre dans l'Esprit et vient nourrir pessimisme, tristesse, anxiété, démotivation, manque d'implication et d'envie…

Il ne s'agit pas de décider de tout voir comme au travers de lunettes roses, mais bien d'optimiser ses capacités à définir son bien-être et son mieux-être. Nous ne pouvons occulter les problèmes et les difficultés qui se dressent au quotidien, mais sans doute pouvons-nous décider de l'importance ou de la place que nous leur réservons.

L'objectif de cette conférence est de définir les bonnes attitudes à adopter et identifier nos ressources propres mobilisables, qui ensemble impactent « le lâcher-prise ». Plus généralement, quels changements peuvent être mis en œuvre pour sortir de son inconfort et lâcher la pression ?

Comment se nourrir des ressources du #smilepower ? Comment actionner les clés de la valorisation positive dans un quotidien toujours plus pesant ? Enfin, comment s'engager vers une gestion pérenne de son activité ?

Delphine B.

Delphine B. est *Auteure-coach-Formatrice-Conférencière en communication. Elle exerce son métier depuis 20 ans auprès de dirigeants et leaders d'entreprises. Elle apporte une dimension engagée, enthousiaste et impliquée aux acteurs de l'entreprise. Reconnue comme personnage singulier par son dynamisme et son énergie. Elle actionne les leviers de l'optimisme opérationnel au service d'une activité au quotidien plus pérenne. C'est une révélatrice du #SmilePower et de la pensée positive.*

Langues

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

Le pouvoir du sourire

« N'attends plus d'être heureux pour sourire…souris afin d'être heureux ! »

- Valoriser le poids du lien social et du contact relationnel
- Décrypter les différents modes de langage pour faciliter la communication constructive et positive
- Mettre en avant le pouvoir illimité du sourire, du rire et du partage
- Favoriser un état d'esprit positif auprès des participants, vecteurs de messages motivationnels auprès de leurs équipes
- Valoriser les clés qui renforcent la relation à soi et à l'autre et favorise l'effet contagieux du sourire
- Renforcer son capital sourire, pour se (ré) approprier ce geste simple et naturel et faire évoluer les mentalités
- Surfer sur la vague du sourire pour en recevoir les bienfaits et les vertus
- Mettre en évidence une bonne hygiène d'humeur pour faciliter les connexions sociales
- Favoriser l'interdépendance constructive à travers engagement à la pensée positive
- Lever les consciences sur les attitudes appropriées au mieux vivre (moi / les autres)
- Souligner la capacité puissante d'un sourire à renverser la tension, l'appréhension, l'angoisse et le stress (QVT)
- Proposer une approche ludo-pédagogique et mémorable à travers une conférence interactive

Delphine B.

Delphine B. est *Auteure-coach-Formatrice-Conférencière en communication. Elle exerce son métier depuis 20 ans auprès de dirigeants et leaders d'entreprises. Elle apporte une dimension engagée, enthousiaste et impliquée aux acteurs de l'entreprise. Reconnue comme personnage singulier par son dynamisme et son énergie. Elle actionne les leviers de l'optimisme opérationnel au service d'une activité au quotidien plus pérenne. C'est une révélatrice du #SmilePower et de la pensée positive.*

Langues

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

Sports & Entreprise, Enjeux & Scenarios

La société est en mouvement, les modes de vie et de travail évoluent, le sport se métamorphose également. Il prend aujourd'hui une grande place dans nos vies mais il ne faut pas oublier que ceux qui ne pratiquent pas sont nombreux.
Quels sont les nouveaux enjeux, notamment de santé publique?
Quels sont les nouveaux scénarios sportifs?
Comment motiver, au travail comme sur le terrain?
Le rapport au travail est en train de changer, mais le rapport au sport a beaucoup évolué également, c'est une opportunité.
L'entreprise et ses salariés peuvent avoir des objectifs communs, aussi bien stratégiques que personnels.

Thierry S.

Le parcours de Thierry est intimement lié au sport. Il est le co-fondateur d'une agence qui décrypte depuis 2017 les évolutions des pratiques sportives, explore les futurs possibles et inspire les marques, institutions et autres acteurs économiques du sport.

Après un cursus de génie mécanique, le jeune passionné de sport automobile, ne trouve pas dans l'industrie traditionnelle la passion qui le guide. Pilote de moto-cross, il assiste alors à l'émergence des sports de glisse en Europe. Il se lance dans l'aventure, se forme aux composites, devient shapeur, travaille dans les ateliers qui façonnent les planches de windsurf sur mesure. En 1990 il collabore avec les principaux magazines du moment et voyage pour couvrir l'actualité du windsurf un peu partout dans le monde.

Il vit alors de l'intérieur l'arrivée des nouvelles pratiques en montagne, ski freeride, monoski, snowboard, mountain bike, grimpe et commence à pressentir que ce qu'il vit, tout comme tous les autres pionniers de ces nouvelles tendances, est un changement majeur dans l'histoire du sport.

Ce parcours complété depuis des années par un travail de recherche approfondi, nourri par de multiples collaborations de son agence et une pratique sportive toujours renouvelée (kitesurf, VTT, Taekwondo, yoga) fait aujourd'hui de Thierry une voix écoutée lorsqu'il s'agit d'analyser les évolutions des pratiques sportives au regard des évolutions de la société.

RSE

Langues :

Sur le front du climat

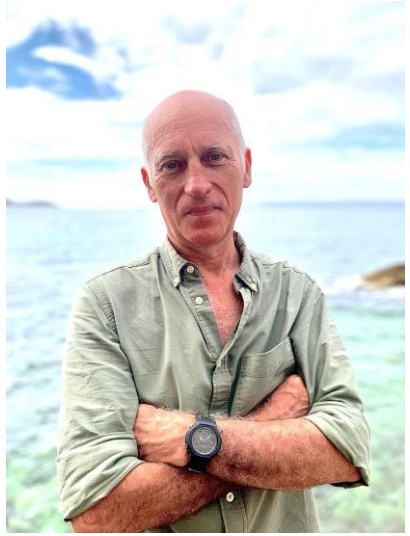
Conférence qui partage les toutes dernières observations scientifiques du réchauffement climatique et de ses conséquences sur nos vies et la vie de nos entreprises. La prise de conscience est capitale pour propulser le passage à l'action, et c'est au travers de récits d'expéditions, par la science et par l'émotion qu'Heïdi vous embarquera dans le voyage qu'elle mène sur l'action climatique.

Heïdi S.

Dr. Heïdi S. est glaciologue, elle a reçu la médaille Shackleton en 2022 pour la protection des régions polaires et le prix du Rayonnement Français, catégorie environnement en 2023. Elle enseigne la glaciologie aux étudiants du Centre Universitaire du Svalbard dans l'Arctique. Aujourd'hui Heïdi consacre ses efforts à améliorer la visibilité des connaissances sur le climat auprès des gouvernements, collectivités, du grand public et des entreprises et à motiver le passage à l'action. Elle continue à travailler sur les glaciers du monde entier et participe aux tournages de documentaires scientifiques pour National Geographic, BBC, ou encore France Télévisions.

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée



Langues : 🇫🇷 🇬🇧

Nos formats d'intervention

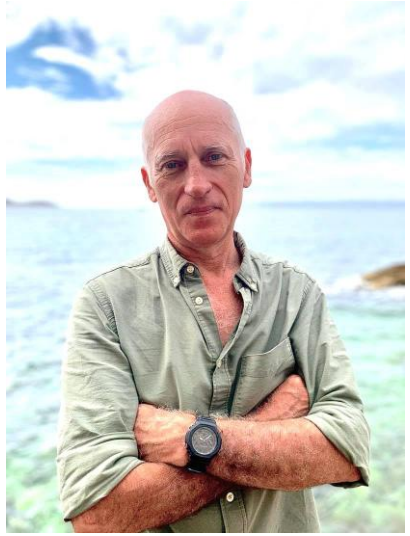
- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

Carbone et CO2

Chaque entreprise a sa spécificité, toutefois sur ce sujet, la problématique touche tout le monde. Il est aujourd'hui anticipé que l'accélération du dérèglement aura des impacts chiffrés phénoménaux sur les activités économiques. On parle de compensation carbone et plus récemment de contribution, afin que les entreprises et les particuliers contribuent à limiter les dégradations du climat. Choisir quoi faire n'est pas si simple. Voitures électriques, plantations d'arbres, éoliens, sont-ils de vraies solutions ?
L'intervention d'Olivier B. permet de revenir à la base de la compréhension de ce que sont les émissions de CO2, leurs impacts et de voir comment s'impliquer pour le climat de façon positive et dynamique.

Olivier B.

Ancien chef de projet des Nations Unies, entrepreneur, aventurier scientifique, créateur de réserves naturelles impliquant communautés locales et entreprises privées, Olivier B. est un conférencier fascinant. Il a collaboré de façon innovante depuis une douzaine d'années avec de nombreux PDG sur les modalités d'engagements de leurs entreprises dans des programmes vertueux pour le climat et la biodiversité (Maisons du Monde, Chanel, etc.). Il a fait une présentation TEDx en France et a été le sujet de plusieurs documentaires. Orateur éprouvé Olivier B. a la particularité de montrer des liens spécifiques inattendus et très concrets entre économie et environnement.



Langues : 🇫🇷 🇬🇧

Biodiversité

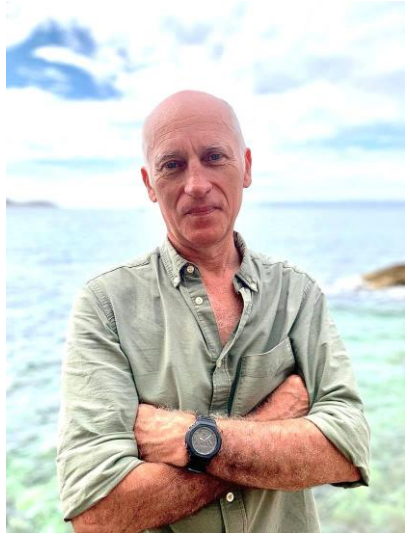
La préservation de l'environnement n'est plus une problématique d'écologistes passionnés. Depuis le rapport GIEC-IPBES de 2021, s'occuper de la biodiversité est devenu urgent et vital pour l'avenir de l'humanité mais aussi directement pour un minimum de stabilité économique. En 2022, la France a pris des engagements aux côtés des 116 pays afin d'agir d'urgence pour la biodiversité en ciblant un changement de nos modèles économiques. Olivier B. est un spécialiste de l'intégration de la biodiversité et a conseillé de nombreux PDG (Chanel, Maisons du Monde, Dessange, etc.). Son intervention permet de comprendre et d'appréhender le concept d'impact positif pour la biodiversité.

Olivier B.

Ancien chef de projet des Nations Unies, entrepreneur, aventurier scientifique, créateur de réserves naturelles impliquant communautés locales et entreprises privées, Olivier B. est un conférencier fascinant. Il a collaboré de façon innovante depuis une douzaine d'années avec de nombreux PDG sur les modalités d'engagements de leurs entreprises dans des programmes vertueux pour le climat et la biodiversité (Maisons du Monde, Chanel, etc.). Il a fait une présentation TEDx en France et a été le sujet de plusieurs documentaires. Orateur éprouvé Olivier B. a la particularité de montrer des liens spécifiques inattendus et très concrets entre économie et environnement.

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée



Langues : 🇫🇷 🇬🇧

Collaterra, filières d'ingrédients

Les croissances économiques et démographiques que nous avons vues depuis les 50 dernières années ont engendré de la surexploitation de ressources naturelles. Des espèces sont menacées mais certaines filières économiques deviennent elles-mêmes à risque. Olivier B. a mis au point un outil d'analyse utilisé par la prestigieuse entreprise Chanel Beauté Parfum avec une trentaine de ses fournisseurs. Le système permet de cerner les modalités de compréhension des filières, pour non seulement limiter les risques mais potentiellement les rendre à impact positif pour l'environnement.

Olivier B.

Ancien chef de projet des Nations Unies, entrepreneur, aventurier scientifique, créateur de réserves naturelles impliquant communautés locales et entreprises privées, Olivier B. est un conférencier fascinant. Il a collaboré de façon innovante depuis une douzaine d'années avec de nombreux PDG sur les modalités d'engagements de leurs entreprises dans des programmes vertueux pour le climat et la biodiversité (Maisons du Monde, Chanel, etc.). Il a fait une présentation TEDx en France et a été le sujet de plusieurs documentaires. Orateur éprouvé Olivier B. a la particularité de montrer des liens spécifiques inattendus et très concrets entre économie et environnement.

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

Langues : 🇫🇷

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

Appréhender les bonnes pratiques du numérique responsable et l'appliquer avec Outlook

Conférence ludique, interactive, illustrée par de nombreux exemples, avec des échanges sous forme de questions/réponses

• Panorama de nos usages du numérique et les enjeux écologiques de sa consommation
• Contribuer à la sobriété numérique au travail et la part de la boîte mail dans cette contribution
• Les réflexes à acquérir pour une utilisation numériquement responsable d'Outlook (pas à pas des bonnes pratiques)

Cyrille L.

Cyrille L. est animée par la découverte, passionnée par les relations interpersonnelles et convaincue de la richesse de la diversité. Son parcours de plus de 20 ans dans l'univers de la communication et des technologies de l'information lui permet d'appréhender combien le numérique impacte l'humain dans son rapport au monde. Formatrice consultante, elle n'a de cesse d'accompagner ses publics vers une application maitrisée du numérique dans le monde de l'entreprise, du social et de l'environnement.

Handicap

Langues : 🇫🇷

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

Handicap invisible et performance

Mathieu à travers son histoire, son parcours vous sensibilise au handicap invisible, à l'intérêt de se faire reconnaître RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé) et en quoi cela permet d'être plus performant au travail. En faisant un parallèle constant entre entreprise et sport de haut niveau, lui qui a travaillé pendant 10 ans en tant qu'ingénieur innovation et product owner, il vous partage sa vision de la performance. C'est aussi un moment pour lui de vous donner des astuces sur la gestion du stress et de l'échec, la gestion du temps (entre vie professionnelle, personnelle et sportive), la confiance en soi, l'esprit d'équipe, la résilience, l'échec, la capacité d'adaptation, la persévérance… En somme, des soft-skills individuelles et collectives essentielles pour un mouvement durable. Un moment de partage mêlant histoire et leçons de vie, l'occasion pour Mathieu de transmettre ses apprentissages et d'inspirer pour passer à l'action.

Mathieu T.

À 17 ans la vie de Mathieu bascule. On lui diagnostique une tumeur cancéreuse. Pour le sauver, les médecins sont obligés de sacrifier le nerf crural, lui laissant une paralysie de la cuisse droite. Il sort victorieux de cette épreuve, en vie, mais… handicapé. Son médecin lui annonce très rapidement qu'il ne remarchera plus jamais comme avant. Persuadé que le handicap serait un frein dans sa vie de tous les jours… Il décide de le cacher durant 13 ans. À l'âge de 30 ans, il se rend compte que son handicap, c'est sa singularité, sa force et il prend conscience que son handicap est une véritable chance. Il se lance alors un défi, car il souhaitait faire quelque chose de grand pour marquer les esprits ! Prouver que le handicap est une force, que l'on pose enfin un (autre) regard sur le handicap invisible.

IA

Langue : 🇫🇷

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

Nouveauté

Copilot & IA au service de votre quotidien : premiers pas avec Microsoft 365

Plongez dans l'univers de l'IA générative avec Copilot.
Apprenez à formuler des requêtes efficaces pour dialoguer avec l'intelligence artificielle.
Explorez les meilleures pratiques pour rechercher et synthétiser l'information.
Découvrez comment générer des textes, des idées et des résumés en quelques clics.
Passez de la page blanche à des contenus percutants grâce à Copilot.
Créez des présentations dynamiques dans PowerPoint sans y passer des heures.
Automatisez vos tableaux Excel et gagnez en clarté et en temps.
Rédigez vos documents Word avec fluidité et pertinence.
Développez vos compétences numériques pour un quotidien plus agile.
Copilot, c'est l'IA qui vous accompagne, vous inspire et vous fait gagner en efficacité.

Patrice R.

Patrice est formateur bureautique depuis plus de 20 ans, passionné par la transmission de compétences concrètes et opérationnelles. Ingénieur en informatique industrielle diplômé de Polytech Paris Sud, il s'est spécialisé dans l'accompagnement des utilisateurs Excel et Access, du niveau débutant aux fonctionnalités les plus avancées (formules complexes, tableaux croisés dynamiques, Power Query, PowerPivot, VBA).
Son parcours riche et varié lui a permis d'intervenir auprès d'une grande diversité de secteurs : industrie (Renault, Total, Plastic Omnium), cabinets d'avocats prestigieux (Bredin Prat, Dentons, Norton Rose), banques et assurances (BNP, AXA, Allianz, Banque de France), luxe (L'Oréal, Clarins, Lacoste), santé, média, immobilier, ou encore associations. Cette polyvalence lui confère une compréhension fine des enjeux métiers de chacun.
Pédagogue, à l'écoute et pragmatique, Patrice ne se contente pas de former : il conseille et développe également des solutions sur-mesure en VBA et Access. Passionné de voyages et de découvertes, il cultive cette même curiosité dans sa pratique professionnelle, en restant constamment à l'affût des évolutions technologiques. Son credo ? S'investir pleinement chaque jour pour que chaque apprenant reparte avec des compétences immédiatement applicables.

Langues : 🇫🇷

L'IA générative en entreprise, les enjeux, les risques et les obligations

- L'IA générative, de quoi parle-t-on exactement ?
- L'IA générative, de nombreux "outils" polyvalents performants ; la question du choix
- L'IA générative, des objets non neutres parfois facétieux
- Les risques apparents de l'IA générative (risques en matière de confidentialité, risques en matière de protection des données, risques de discrimination systémique, risques en matière de propriété intellectuelle…)
- Les risques discrets (risque de perte d'expertise, risque en matière de formation…)
- Les principales obligations des déployeurs de systèmes d'IA générative dans le RIA (AI Act)

Maître Pascal A.

Pascal est avocat depuis 1990. Il est titulaire d'un DESS de droit public interne et d'un DESS de droit du commerce extérieur de Paris I.
Après avoir été avocat collaborateur chez GIDE entre 1990 et 1993, il a collaboré pendant une vingtaine d'années dans un cabinet d'avocats aux Conseils tout en exerçant comme avocat IP/IT indépendant jusqu'en 2017, année où il a fondé l'AARPI VIRTUALEGIS avec Hubert de SEGONZAC.

Il est DPO (délégué à la protection des données) externe depuis 10 ans, formateur depuis 7 ans chez Lefebvre Dalloz, formateur chez Lamy Liaisons depuis 2023 et Lead Auditor EUROPRIVACY chez SGS.
Il enseigne le droit de l'IA à Paris I Panthéon-Sorbonne (chargé du séminaire « régulation de l'IA » dans le Master II DCN) et à l'Université d'Artois et est doctorant (régulation de l'IA générative) à Paris I. Il est membre de l'AFCDP et de CYBERLEX.

Il publie et intervient régulièrement dans des conférences sur le droit de l'IA.

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée

Langues : 🇫🇷 🇬🇧

L'avenir créatif est entre vos mains : l'impact révolutionnaire de l'IA générative

Imaginez un monde où l'innovation et la créativité se conjuguent avec les capacités sans précédent de l'intelligence artificielle générative, qu'elle soit visuelle, sonore ou conversationnelle. Notre conférence sur l'impact de l'IA générative dans les entreprises vous plongera dans cet avenir passionnant et vous donnera les clés pour en tirer intelligemment parti. Découvrez comment l'IA générative peut révolutionner vos processus créatifs, en générant du contenu original, des designs novateurs et des solutions personnalisées. Vous explorerez les domaines où l'IA générative peut apporter une réelle valeur ajoutée, que ce soit dans le marketing, le design, la production ou la stratégie d'entreprise.

Jérôme R.

Jérôme R. est un conférencier international spécialisé dans l'Intelligence Artificielle et le Web3. Il est également expert APM depuis 2018. Il incarne une approche éthique et humaine de la technologie. Auteur de deux talks TEDx sur la Blockchain, il conseille et accompagne les dirigeants d'entreprise dans la vision et la mise en application des technologies de pointe au sein des métiers. Il a donné plus de 300 conférences dans le monde afin de démocratiser ces nouveaux usages. Il est animé par une volonté constante de simplifier le mieux possible la compréhension de ces sujets. Également investisseur et conseiller auprès de startups à fort potentiel, Jérôme les accompagne grâce à son expérience et son expertise.

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

Langues : 🇫🇷 🇬🇧

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

La conversation réinventée : l'impact de ChatGPT dans le monde des affaires

Plongez dans une nouvelle ère de communication et de possibilités lors de cette conférence immersive sur l'impact de ChatGPT et ses cas d'usage pour les entreprises. Découvrez comment cette technologie révolutionnaire peut transformer la façon dont vous interagissez avec vos clients, optimisez vos opérations et stimulez la croissance de votre entreprise. Au cours de cette conférence passionnante, vous explorerez les multiples facettes de ChatGPT, des chatbots intelligents à la personnalisation du contenu en passant par l'assistance aux tâches opérationnelles. Vous comprendrez comment ChatGPT peut améliorer l'expérience client, accroître l'efficacité et libérer la créativité de vos équipes. Découvrez comment réinventer la conversation au sein de votre entreprise grâce à ChatGPT : préparez-vous à transformer votre approche commerciale, à offrir des expériences client exceptionnelles et à rester en tête de la concurrence dans l'ère numérique en constante évolution.

Jérôme R.

Jérôme R. est un conférencier international spécialisé dans l'Intelligence Artificielle et le Web3. Il est également expert APM depuis 2018. Il incarne une approche éthique et humaine de la technologie. Auteur de deux talks TEDx sur la Blockchain, il conseille et accompagne les dirigeants d'entreprise dans la vision et la mise en application des technologies de pointe au sein des métiers. Il a donné plus de 300 conférences dans le monde afin de démocratiser ces nouveaux usages. Il est animé par une volonté constante de simplifier le mieux possible la compréhension de ces sujets. Également investisseur et conseiller auprès de startups à fort potentiel, Jérôme les accompagne grâce à son expérience et son expertise.

Cybersécurité

Langues : 🇫🇷 🇬🇧

Cybersécurité : le B.A.Ba entreprise

Une entreprise sur deux est attaquée chaque année, il s'agit pour elle de ne pas faciliter le travail des "hackers" en mettant en œuvre une politique de sécurité reposant sur les deux principes que sont la sécurité organisationnelle et la sécurité de l'infrastructure. S'il est couramment admis que la cyber sécurité est l'affaire de tous, il est indispensable que la direction générale s'empare de ce sujet tel un volet majeur de sa stratégie au-delà de la seule considération technique. Ceci à plusieurs égards, les rapports avec les banques dont les taux ou les montants d'engagement sont influencés par la maturité cyber, mais également les actionnaires (familiaux ou fonds d'investissement), les assureurs, les clients ou grands donneurs d'ordres qui veillent à sécuriser leur écosystème logistique et désormais de plus en plus les marchés publics pour lesquelles une certification cyber est requise.

Pascal G.

Pascal G. est un ancien fonctionnaire de 58 ans, Administrateur Territorial hors classe, spécialiste de la sécurité économique. Il est de formation universitaire franco-américaine, diplômé de l'IHEDN (Institut des Hautes Etudes de la Défense Nationale) et de l'ENA en communication de crise… Aujourd'hui Pascal est partenaire d'une entreprise de 450 salariés. Cette ETI française est à l'avant-garde des métiers de la cybersécurité, des infrastructures et du digital. Maitrisant les défis stratégiques et financiers auxquels sont confrontés les dirigeants, impliqué au sein des réseaux publics et consulaires et bien informé des enjeux générés par l'innovation digitale, Pascal G. intervient désormais auprès des états-majors afin d'assurer l'organisation, les services de conception et déploiement des infrastructures de sécurité et la maîtrise des risques cyber des entreprises.

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée

Langues : 🇫🇷 🇬🇧

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée

Cybersécurité : gérer la crise

Il est bon de rappeler qu'une crise par définition est toujours subie, rarement gérée. Cela n'empêche pas de s'y préparer pour y faire face le moment venu.
Cette conférence vous sensibilisera sur les différentes étapes de reconstruction en s'appuyant sur des cas d'école concrets. Du juridique à l'assureur, en passant par les phases de communication internes et externes (salariés, clients, fournisseurs, CNIL), la gestion de la crise n'aura plus secret pour vous. Pascal vous expliquera comment choisir son interlocuteur pour vous accompagner dans le redéploiement de vos activités afin de répondre aux exigences des assureurs.

Pascal G.

Pascal G. est un ancien fonctionnaire de 58 ans, Administrateur Territorial hors classe, spécialiste de la sécurité économique. Il est de formation universitaire franco-américaine, diplômé de l'IHEDN (Institut des Hautes Etudes de la Défense Nationale) et de l'ENA en communication de crise.. Aujourd'hui Pascal est partenaire d'une entreprise de 450 salariés. Cette ETI française est à l'avant-garde des métiers de la cybersécurité, des infrastructures et du digital. Maitrisant les défis stratégiques et financiers auxquels sont confrontés les dirigeants, impliqué au sein des réseaux publics et consulaires et bien informé des enjeux générés par l'innovation digitale, Pascal G. intervient désormais auprès des états-majors afin d'assurer l'organisation, les services de conception et déploiement des infrastructures de sécurité et la maîtrise des risques cyber des entreprises.

Management & soft skills

Langues : 🇫🇷 🇬🇧

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

Manager comme un chef d'orchestre

Cette formation propose **d'appréhender les thématiques habituelles du management sous un angle nouveau, celui du chef d'orchestre**, confronté aux mêmes situations qu'un manager en entreprise. Emportés lors de cette journée dans un **voyage musical qui les sort de leur zone de confort**, guidés par un intervenant passionnant, les participants découvrent les solutions que mettent en place différents chefs d'orchestre selon les situations, de la préparation en amont de leur projet, à la **gestion immédiate/de crise** en concert, en passant par les manières **d'asseoir leur légitimité**, la relation avec les musiciens en répétition et la **psychologie du collectif**.
Cette conférence, qui débute par un mini-concert « live », permet un **ancrage fort et durable** des enseignements grâce aux **émotions** que suscite la musique, et à la très forte **interactivité** que développe le formateur avec les participants : nombreuses vidéos commentées, anecdotes, débats, jeux de rôle, petits exercices…

Yaïr B.

Yaïr B. est un violoniste et chef d'orchestre à la carrière internationale. Sa facilité à partager sa passion l'a incité à venir proposer la conférence « Manager comme un chef d'orchestre » en entreprise, notamment au sein de sociétés et grandes écoles tels que Total, Renault, la SNCF, EY, HEC, etc.

Langues :

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

Le management VUCA au service de la performance de l'entreprise

Gérer une entreprise ou des équipes avec les techniques d'hier, pour faire face au monde de demain, est devenu impossible. Le monde change en continu (volatilité), les prévisionnels sont complexes car l'anticipation n'est plus sûre (incertitude), de la communication à l'interaction, tout est plus (complexe) et malgré le volume croissant d'informations, le tri et l'analyse créent une certaine (ambiguïté). Cela implique souvent une remise en question des pratiques établies et une volonté de rompre avec les modèles classiques pour introduire des changements significatifs, permettant de guider et retenir les talents, tout en favorisant un développement agile et anticipatif de la marque ou l'entreprise.

Cyril J.

Cyril a travaillé dans le marketing à l'international auprès de grandes marques comme Yoplait, Coca-Cola ou Alpro. Il est désormais gérant d'une agence de conseil stratégique et d'une agence de communication. Cyril intervient en tant que conférencier, consultant et formateur en stratégie, storytelling, marketing et communication, ainsi qu'en tant que professeur en école de commerce en comportement consommateur, marketing du luxe et communication.

Cyril a appliqué ces pratiques depuis plusieurs années auprès de ses équipes, leur permettant de se développer et de bâtir la marque dans un marché VUCA. Une conférence dynamique, qui donne les clés d'un management agile et motivant au travers d'un vécu ayant généré la réussite.

Langues

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

L'Art du Leadership Féminin: Synergie et Innovation au service de l'Excellence

Objectif : Inspirer les participantes à reconnaître et à valoriser leurs compétences uniques, en mettant en avant la synergie et l'innovation comme piliers du leadership féminin.

Contenu :

- Exploration des compétences spécifiques du leadership féminin et comment elles peuvent transformer les dynamiques de travail.
- Études de cas de femmes leaders dans les secteurs du luxe, de la finance et du droit, illustrant comment la synergie et l'innovation ont conduit à des réussites remarquables.
- Ateliers interactifs pour identifier et développer des stratégies personnelles et professionnelles favorisant la collaboration et la créativité.

Edith L.

Edith L. est une Mentore, Experte Internationale reconnue du Women Empowerment, auteure et conférencière internationale.

Elle offre un métissage unique : Une vision stratégique de l'entreprise et le talent de révéler les capacités remarquables en chacun, son unicité. Dans un monde instable, elle accompagne les Leaders vers leur meilleure posture afin de devenir les "Phares" de leur époque. Sa vie est le meilleur encouragement à déployer nos talents innés.

Langues

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

Du Plafond de Verre au Ciel Ouvert: Stratégies pour déployer un Leadership Inclusif et Impactant

Objectif : Proposer des stratégies concrètes pour dépasser les barrières professionnelles et sociales, en renforçant l'impact et l'influence des femmes leaders dans des environnements traditionnellement dominés par les hommes.

Contenu :

- Analyse des obstacles spécifiques rencontrés par les femmes dans les secteurs de la banque, assurance, mutuelle, luxe et avocat, et comment les surmonter.
- Témoignages et interventions de leaders féminines ayant réussi à briser le plafond de verre.
- Sessions pratiques sur le dév eloppement de compétences en négociation, prise de décision et gestion des relations interpersonnelles favorisant la collaboration et la créativité.

Edith L.

Edith L. est une Mentore, Experte Internationale reconnue du Women Empowerment, auteure et conférencière internationale.
Elle offre un métissage unique : Une vision stratégique de l'entreprise et le talent de révéler les capacités remarquables en chacun, son unicité. Dans un monde instable, elle accompagne les Leaders vers leur meilleure posture afin de devenir les "Phares" de leur époque. Sa vie est le meilleur encouragement à déployer nos talents innés.

Langues :

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

Le management intergénérationnel

Aujourd'hui plus que jamais, avec le digital et le télétravail, les frontières générationnelles et culturelles se sont élargies et la gestion des équipes s'est complexifiée. Le management intergénérationnel et multiculturel est une approche qui tire parti des compétences, des perspectives et des expériences des différentes générations et cultures présentes sur le lieu de travail. Il permet de reconnaître et valoriser les contributions uniques de chaque personne avec empathie et positivisme, tout en cherchant à créer un environnement de travail harmonieux et productif. De l'écoute active à la motivation, il y a des paramètres à maîtriser pour devenir le manager optimal dans ce nouvel environnement..

Cyril J.

Cyril a travaillé dans le marketing à l'international auprès de grandes marques comme Yoplait, Coca-Cola ou Alpro. Il est désormais gérant d'une agence de conseil stratégique et d'une agence de communication. Cyril intervient en tant que conférencier, consultant et formateur en stratégie, storytelling, marketing et communication, ainsi qu'en tant que professeur en école de commerce en comportement consommateur, marketing du luxe et communication.

Cyril a appliqué ces pratiques pendant plusieurs années auprès de ses équipes internationales et continue d'animer des séminaires dans plusieurs pays pour favoriser la collaboration multigénérationnelle et multiculturelle. Une conférence avec humour et bienveillance, qui donne les clés d'un management qui engage et motive toutes les équipes.

Langues

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

Équilibre et Puissance: Cultiver un Leadership Authentique et Inspirant

Objectif : Encourager les femmes à adopter un leadership authentique, équilibrant puissance et bienveillance, tout en inspirant la confiance et le respect au sein de leurs équipes.
Contenu :
- Discussions sur l'importance de l'authenticité dans le leadership et comment elle peut être une force motrice pour l'inspiration et l'influence.
- Techniques pour cultiver un équilibre sain entre vie professionnelle et personnelle, permettant de maintenir un leadership puissant sans sacrifier le bien-être personnel.
- Exercices de réflexion et de développement personnel pour renforcer la confiance en soi et l'assertivité.

Ces thématiques sont conçues pour être inspirantes et motivantes, tout en offrant des outils pratiques et des perspectives innovantes aux participantes. Elles s'intègrent parfaitement dans le cadre d'une offre de conférences visant à toucher une clientèle diverse et exigeante.

Edith L.

Edith L. est une Mentore, Experte Internationale reconnue du Women Empowerment, auteure et conférencière internationale.
Elle offre un métissage unique : Une vision stratégique de l'entreprise et le talent de révéler les capacités remarquables en chacun, son unicité. Dans un monde instable, elle accompagne les Leaders vers leur meilleure posture afin de devenir les "Phares" de leur époque. Sa vie est le meilleur encouragement à déployer nos talents innés.

Langues :

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

Le management et l'expérience collaborateur pour un engagement durable

Aujourd'hui dans la gestion d'une entreprise et des équipes, l'expérience collaborateur est devenue clé dans notre management, que ce soit dans le développement de la marque employeur au service de la marque elle-même, ou dans le recrutement et la rétention des talents. La motivation et l'engagement passent par une culture d'entreprise qui favorise l'attachement à des valeurs porteuses, ainsi qu'un rayonnement à l'extérieur, grâce à une communication indirecte.

Cyril J.

Cyril a travaillé dans le marketing à l'international auprès de grandes marques comme Yoplait, Coca-Cola ou Alpro. Il est désormais gérant d'une agence de conseil stratégique et d'une agence de communication. Cyril intervient en tant que conférencier, consultant et formateur en stratégie, storytelling, marketing et communication, ainsi qu'en tant que professeur en école de commerce en comportement consommateur, marketing du luxe et communication.

Cyril a appliqué ces pratiques depuis plusieurs années auprès de ses équipes, leur permettant de se développer et de bâtir la marque dans un marché VUCA. Une conférence dynamique, qui donne les clés d'un management agile et motivant au travers d'un vécu ayant généré la réussite.

Langues :

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

Gestion de l'erreur et perception de l'échec ou comment rebondir et transformer les pépins en tremplin

Ça arrive d'avoir des ratés… C'est souvent le prix de l'apprentissage que démontre toute grande réussite humaine.

Découvrez en quoi l'échec n'est ni une honte à fuir ni une gloire à rechercher mais un puissant levier de développement personnel et de construction collective de l'esprit de corps. Dépassez les blocages grâce à la méthode FER (Faits, Enjeux, Réponses) et réussissez soudés avec vos collègues.

- Qu'est-ce que l'échec ? Identifiez les représentations autour d'un mot qu'on ne définit jamais (clarification des perceptions objectives/subjectives et variances)

- Comment notre psychologie influence nos perceptions ? Découvrez les biais cognitifs et les 2 constructions psychologiques de traitement de l'erreur

- Quels ressorts pour rebondir ? Appuyez-vous sur des piliers solides pour rebondir (notamment la Méthode FER : faits, enjeux, réponses, l'infaillible approche pour débloquer une situation)

Fred C.

Criminologue de formation, Fred C. quitte l'administration publique belge en 2006, pour conseiller et accompagner les entreprises sur les enjeux de: transformation numérique, innovation et différenciation, leadership et management.
Très vite, ses interventions dynamiques apportent résultats concrets et autonomie, grâce à une approche pragmatique et des raccourcis décisionnels efficaces.
Depuis 2009, en tant que conférencier professionnel, Fred a livré + de 1000 conférences dans 16 pays et sur 4 continents, touchant des dizaines de milliers de personnes. Avec humour, il les invite à exploiter au maximum leur ADN.
Depuis 2010, Fred a publié10 livres, dont 4 best-sellers et 3 sont parus à la fois en Europe et au Québec.

Langues :

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

Storytelling et pitch commercial : Vous démarquer auprès de vos clients potentiels

Pitcher est une discipline qui a évolué. La notion d'orientation client s'est fortement développée et nécessite une nouvelle approche « pull » plutôt que « push ».
Le Storytelling stratégique apporte une communication qui fait parler de vous, mais qui parle de vos clients, pour vos clients en augmentant votre efficacité commerciale sur tous les supports. Retrouvez dans cette conférence une revalorisation de la fonction commerciale et une prise de responsabilité, quant aux nouvelles techniques de communication. Cyril J. accompagne les entreprises en Europe dans leur positionnement et leur pitch commercial depuis plus de 15 ans.

Cyril J.

Cyril a travaillé dans le marketing à l'international auprès de grandes marques comme Yoplait, Coca-Cola ou Alpro. Il est désormais gérant d'une agence de conseil stratégique et d'une agence de communication. Cyril intervient en tant que conférencier, consultant et formateur en stratégie, storytelling, marketing et communication, ainsi qu'en tant que professeur en école de commerce en comportement consommateur, marketing du luxe et communication.

Langues :

Le pouvoir de l'influence : une communication IMPECCABLE pour se démarquer

Du management à la publicité, en passant par la vente, être pertinent et impactant, afin d'influencer les comportements d'adhésion, est un exercice qui demande de la rigueur et de la créativité. Dans cette conférence vous retrouverez les clés pour vous aider à CAPTIVER, INSPIRER, CONVAINCRE et MOTIVER dans toutes les situations et avec chaque audience, grâce au storytelling stratégique et aux dernières techniques de communication.

Cyril J.

Cyril a travaillé dans le marketing à l'international auprès de grandes marques comme Yoplait, Coca-Cola ou Alpro. Il est désormais gérant d'une agence de conseil stratégique et d'une agence de communication. Cyril intervient en tant que conférencier, consultant et formateur en stratégie, storytelling, marketing et communication, ainsi qu'en tant que professeur en école de commerce en comportement consommateur, marketing du luxe et communication.

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

Langues :

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

Vendre au digital : Devenir la référence grâce au social selling

Aujourd'hui plus que jamais, le succès de votre entreprise passe par la communication et la vente au digital : le Social Selling. Vos clients doivent accéder à l'information clé qui motivera leur achat, sans aucun effort.
Cette conférence délivre les solutions pour attirer l'attention, engager votre audience, susciter de l'intérêt dans votre proposition de valeur, afin de générer un appel à l'action, dans un environnement saturé de messages et dans lequel l'omnicanalité doit être encore plus forte. Une conférence qui motive aussi les équipes commerciales à vendre au numérique et les chef(fes) d'entreprise à utiliser les réseaux sociaux de manière personnelle et optimale, ainsi que les équipes marketing à maîtriser les dernières technologies !

Cyril J.

Cyril a travaillé dans le marketing à l'international auprès de grandes marques comme Yoplait, Coca-Cola ou Alpro. Il est désormais gérant d'une agence de conseil stratégique et d'une agence de communication. Cyril intervient en tant que conférencier, consultant et formateur en stratégie, storytelling, marketing et communication, ainsi qu'en tant que professeur en école de commerce en comportement consommateur, marketing du luxe et communication.

Langues :

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

Vivez et développez l'expérience client : Faites de vos clients votre meilleure communication

Avoir des ambassadeurs est une nécessité pour toute entreprise ou marque, qui désire croître de manière organique. Loin des investissements coûteux de la communication, l'expérience client vous met en lumière. Une conférence pour savoir comment passer du service client à la relation client, au travers d'une expérience fonctionnelle et émotionnelle parfaite.

Cyril J.

Cyril a travaillé dans le marketing à l'international auprès de grandes marques comme Yoplait, Coca-Cola ou Alpro. Il est désormais gérant d'une agence de conseil stratégique et d'une agence de communication. Cyril intervient en tant que conférencier, consultant et formateur en stratégie, storytelling, marketing et communication, ainsi qu'en tant que professeur en école de commerce en comportement consommateur, marketing du luxe et communication.

Langues :

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

Innover à tous les coups… ou presque
L'art de transformer les contraintes en opportunités

Innover c'est agir au lieu de subir

Innover, ce n'est pas la NASA ou Tesla. Innover, c'est tirer profit des occasions qui se présentent, même si elles sont a priori défavorables, exotiques ou non pertinentes…

Découvrez des perspectives porteuses, des idées nouvelles et accessibles, des exemples concrets qui fonctionnent.

Innover c'est une question d'état d'esprit

Réduire l'innovation à la technologie est une erreur de stratégie. Innover, c'est avant tout une question d'état d'esprit.

Découvrez comment penser différemment, agir autrement et concrétiser ce qui peut l'être grâce à la Dream Team gagnante. De Jeff Bezos (Amazon) à James Dyson (aspirateurs Dyson) en passant par Elon Musk (Tesla, SolarCity, SpaceX). Apprenez que l'innovation est une démarche accessible à tous et comment l'activer pour vous, vos relations et vos équipes.

Ce que cette conférence sur l'innovation va vous apprendre

• Les mythes qui tuent l'innovation
• Les 3 temps forts pour favoriser l'innovation
• Les profils complémentaires de la Dream Team innovante

Fred C.

Criminologue de formation, Fred C. quitte l'administration publique belge en 2006, pour conseiller et accompagner les entreprises sur les enjeux de: transformation numérique, innovation et différenciation, leadership et management.
Très vite, ses interventions dynamiques apportent résultats concrets et autonomie, grâce à une approche pragmatique et des raccourcis décisionnels efficaces.
Depuis 2009, en tant que conférencier professionnel, Fred a livré + de 1000 conférences dans 16 pays et sur 4 continents, touchant des dizaines de milliers de personnes. Avec humour, il les invite à exploiter au maximum leur ADN.
Depuis 2010, Fred a publié10 livres, dont 4 best-sellers et 3 sont parus à la fois en Europe et au Québec.

Langues :

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Conférence personnalisée
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

Boostez votre cerveau : les dernières découvertes en neurosciences de l'apprentissage

En moyenne, notre cerveau passe 47% du temps à penser à autre chose que ce qu'on lui demande. Ce problème d'attention combiné au fait que nous bombardons notre cerveau avec de multiples informations du matin au soir, rend l'apprentissage très difficile. Dans cette conférence, vous allez découvrir comment renforcer votre focus et quels sont les outils qui vous permettront de mémoriser mieux et plus vite. Votre cerveau a besoin de vous pour se libérer des informations inutiles et organiser vos connaissances de manière durable. Je vous partage les clés de l'apprentissage efficace, grâce aux neurosciences.

Biliana T.

Biliana T. est docteur en science et coach professionnelle en performance individuelle et collective. Spécialiste reconnue dans le domaine des neurosciences, elle a consacré sa vie à la compréhension des mystères de l'organe le plus complexe - le cerveau humain. Dans sa recherche, Biliana ne s'est pas limitée à la lecture des publications scientifiques et aux interviews des chercheurs. Elle a soumis son propre cerveau à plus de 100 études cliniques. Biliana a une aptitude unique à simplifier des concepts scientifiques complexes et les transformer en outils pratiques au quotidien. Éloquente, inspirante et résolument innovante, Biliana T. offre un éclairage inestimable sur le potentiel et les mystères du cerveau humain.

Langues : 🇫🇷

Nos formats d'intervention

- Conférence standard
- Atelier meeting opérationnel : demi-journée
- Atelier meeting opérationnel : 1 journée

Comment sortir indemne de la « lessiveuse à informations » ?

Comment allier efficacité et sérénité dans un univers professionnel qui oblige à travailler sur de l'information toujours plus complexe et abondante : Emails, discours, procédures, entrées d'agenda, présentations, données de modélisation, vidéos, pages web, etc….

Cette conférence propose des pistes pour garder le cap … et la tête froide ! La première de ces pistes consiste à reconnaître l'existence de deux personnages distincts et utiles en nous, l'architecte et le maçon. Puis à mettre au travail autour de trois solides piliers : les principes, les outils et les rituels. Pour finir par organiser notre travail comme une circulation d'information entre une Tout Doux liste, une Today list et le journal de réalisations.

Jean-Jacques A.

Ingénieur au sein du département Corporate Research chez Dassault Systèmes, Conférencier, Coach certifié HEC et formateur, Jean-Jacques A. est passionné par les aspects humains du travail.

Nos ateliers QVCT

Edito

Vous vous interrogez sur la manière dont vous pourriez accompagner vos collaborateurs pour répondre aux enjeux de la **QVCT** ?

SLTI vous propose une formule **Ateliers expérientiels** qui permet de sensibiliser l'ensemble de vos collaborateurs **dans un lieu insolite**.

Imaginez une yourte, à deux pas des tours de La Défense, qui vous invite à se ressourcer, apprendre et construire ensemble. La forte interaction de l'animation favorise la traduction immédiate dans la pratique quotidienne et garantit le caractère opérationnel.

Dédié au Développement du Capital Humain, nous intervenons depuis plus de 30 ans dans le domaine de la Conduite du Changement et du Management.

Notre entreprise se positionne comme un artisan, concevant sur-mesure des interventions au plus près de votre ADN et des objectifs que vous vous êtes fixés.

N'attendez plus pour venir partager avec nous cette découverte hors du temps !

Sian CHIANG
Président

SOMMAIRE

NOS ATELIERS

- ✓ Apprendre à lâcher-prise
- ✓ Apprendre à gérer son stress et accueillir ses émotions
- ✓ Travailler son adaptabilité face au changement
- ✓ Vivre la critique en améliorant sa confiance en soi
- ✓ Canaliser l'agressivité pour mieux gérer un conflit

CE QU’EN DISENT NOS CLIENTS

Apprendre à lâcher-prise

3H30

Objectifs

- ✓ Comprendre le concept du lâcher-prise
- ✓ Identifier les obstacles au lâcher-prise
- ✓ Expérimenter et développer des stratégies pratiques de lâcher-prise

Pédagogie

Différentes mises en situation pratiques où les participants sont invités à relâcher le corps et le mental, par l'utilisation de mouvements, de sons, vibrations…

Tenue décontractée

Apprendre à lâcher-prise

Définir le lâcher-prise

- Différencier le lâcher-prise et l'abandon
- Accepter les situations telles qu'elles sont ; accepter l'incertitude
- Comprendre la nécessité de relâcher le contrôle

Exercice : jeu du lâcher de ballon

Prendre conscience de l'importance du lâcher-prise

- Identifier le lien entre le lâcher-prise et le stress
- Comprendre l'impact du manque de lâcher-prise sur la santé mentale, le bien-être émotionnel et la gestion du stress
- Identifier sa capacité à lâcher-prise

Exercice de mouvements libres, les yeux fermés pour mesurer sa capacité à lâcher-prise

Intégrer les bénéfices du lâcher-prise

- Réduire l'anxiété,
- Libérer de l'énergie mentale et clarifier son mental
- Mieux gérer ses émotions et ses relations aux autres
- Améliorer sa résilience,
- Améliorer sa santé physique

Exercice d'écriture/confettis sur un sujet de résistance au lâcher-prise

Identifier les obstacles au lâcher-prise et y faire face

- Prendre conscience de son besoin de contrôle
- Identifier ses croyances limitantes, ses pensées récurrentes, ses peurs
- Observer ses résistances et les influences extérieures
- Vivre l'instant présent
- Accepter les situations telles qu'elles sont ; accepter l'incertitude

Exercice d'introspection par une invitation à relâcher le corps et le mental

Oser lâcher-prise

- Accepter de s'abandonner dans l'instant présent
- Accepter l'inconnu
- Accepter ce qui est hors de notre contrôle, sans jugement ni résistance
- Se libérer de ses croyances limitantes
- Relâcher les tensions physiques, mentales et émotionnelles
- Se détacher des pensées incessantes
- Trouver la sérénité face à l'incertitude et le contrôle

Mise en situation de lâcher-prise par l'utilisation de sons et vibrations

Apprendre à gérer son stress et accueillir ses émotions

3H30

Objectifs

- ✓ Comprendre les mécanismes du stress et des émotions
- ✓ Identifier son propre fonctionnement face au stress et aux émotions
- ✓ Expérimenter et développer des stratégies pour gérer son stress et accueillir ses émotions

Pédagogie

Différentes mises en situation pratiques où les participants sont invités à relâcher le corps et le mental, par l'utilisation de mouvements, de sons, vibrations…

Tenue décontractée

Apprendre à gérer son stress et accueillir ses émotions

Définir le stress et les émotions

- Définition simple du stress, des émotions et de leurs effets sur le corps et l'esprit
- Présentation simple des signes physiques et émotionnels du stress

Discussion interactive : Comment le stress se manifeste-t-il chez chacun?

Prendre conscience de l'importance de réguler son stress et ses émotions pour :

- Améliorer sa santé mentale et physique
- Optimiser les relations interpersonnelles
- Prendre des décisions plus claires et rationnelles
- Renforcer la résilience et le bien-être

Exercice de respiration

Prendre conscience de son stress et de ses émotions

- Prendre le temps de s'arrêter et d'observer
- Observer les signes physiques
- Analyser les pensées
- Reconnaître les déclencheurs

Exercice : jeux de prise de conscience

Mieux gérer son stress et ses émotions

- Identifier ses pensées négatives ou irrationnelles
- Se détacher des pensées négatives
- Accepter ses émotions
- Lâcher-prise

Exercice : observer les sensations physiques et les émotions dans une approche corporelle

Expérimenter les effets de la réduction du stress sur le corps et le mental

- Passer d'une compréhension intellectuelle des mécanismes du stress et des émotions à une transformation intérieure
- Libérer la pensée logique
- Laisser l'inconscient s'exprimer et les émotions se libérer

Mise en situation de relâchement par l'utilisation de sons et vibrations pour apaiser, calmer le mental et réduire le stress et l'anxiété.

Travailler son adaptabilité face au changement

3H30

Objectifs

- ✓ Comprendre les principes de l'adaptabilité et de la flexibilité.
- ✓ Identifier les obstacles internes et externes au changement.
- ✓ Acquérir des outils pratiques pour renforcer son adaptabilité dans des situations de changement.
- ✓ Expérimenter des techniques concrètes pour développer la flexibilité comportementale et émotionnelle face aux imprévus.

Pédagogie

Différentes mises en situation pratiques où les participants sont invités à relâcher le corps et le mental, par l'utilisation de mouvements, de sons, vibrations…

Tenue décontractée

Travailler son adaptabilité face au changement

Expliquer les notions de flexibilité et adaptabilité

- Définir et expliquer la différence entre adaptabilité et flexibilité
- Importance de ces compétences dans un environnement de plus en plus changeant

Activité brise-glace

Comprendre et identifier les obstacles au changement

- Les obstacles internes : pensées, croyances, émotions
- Les obstacles externes : situation, environnement, pression sociale
- Identifier les croyances limitantes, les peurs et les habitudes qui peuvent entraver l'adaptabilité

Exercice sur les pensées, croyances et émotions

Apprendre à changer sa perspective face à un changement

- Le concept de recadrage (changer la façon de voir un événement pour modifier son impact émotionnel et comportemental)
- Adopter une attitude plus flexible face au changement

Exercice pratique

Renforcer sa souplesse mentale dans la vie quotidienne

- Encourager la patience
- Encourager l'acceptation
- Apprendre à faire face à une situation inconfortable sans chercher à fuir ou se cripser
- Accueillir de manière plus fluide et calme les situations imprévues
- Favoriser une plus grande résilience face aux défis de la vie

Exercice pratique en utilisant le corps pour amener les participants dans une situation de changement

Expérimenter la flexibilité mentale et émotionnelle en utilisant la visualisation et le voyage sensoriel

- Passer d'une compréhension intellectuelle à une transformation intérieure
- Libérer la pensée logique
- Laisser l'inconscient s'exprimer et les obstacles au changement se libérer

Mise en situation de relaxation profonde permettant de libérer les tensions émotionnelles et mentales accumulées, d'ouvrir l'esprit à de nouvelles perceptions et d'accueillir les changements plus sereinement

Vivre la critique en améliorant sa confiance en soi

3H30

Objectifs

- ✓ Apprendre à recevoir la critique de manière constructive
- ✓ Identifier les mécanismes émotionnels liés à la critique et les transformer en force
- ✓ Renforcer la confiance en soi par des exercices pratiques et une meilleure gestion des émotions
- ✓ Apprendre à utiliser les retours pour progresser et se développer personnellement et professionnellement.

Pédagogie

Différentes mises en situation pratiques où les participants sont invités à relâcher le corps et le mental, par l'utilisation de mouvements, de sons, vibrations…

Tenue décontractée

Vivre la critique en améliorant sa confiance en soi

Expliquer l'importance de la critique et de la confiance en soi

- Différencier critique constructive et critique destructive
- Prendre conscience du lien entre confiance en soi et gestion de la critique

Activité brise-glace : Partager une expérience de critique

Comprendre les mécanismes émotionnels de la critique

- Identifier les réactions émotionnelles spontanées face à la critique
- Comprendre comment elles influencent notre comportement.
- Expliquer les biais cognitifs

Exercice pour aider les participants à comprendre leurs réactions émotionnelles face à la critique

Apprendre à transformer la critique

- Transformer une critique négative en une occasion d'apprentissage
- Expliquer la méthode du filtrage constructif

Exercice pratique : Les participants reçoivent des exemples de critiques

Renforcer la confiance en soi

- Apprendre à reprogrammer les pensées négatives pour renforcer la confiance en soi
- Expliquer la notion de recadrage cognitif
- Prendre conscience de ses compétences et de ses réussites

Exercices : liste de mes réussites – l'affirmation positive

Mieux gérer l'impact émotionnel de la critique

- Apprendre à rester calme et présent face aux sensations désagréables
- Apprendre à prendre du recul
- Développer une forme de résilience
- Apprendre à observer et laisser passer

Exercice pratique en utilisant le corps

Expérimenter la visualisation et le voyage sensoriel pour renforcer sa confiance en soi et mieux vivre la critique

- Passer d'une compréhension intellectuelle à une transformation intérieure
- Libérer la pensée logique
- Laisser l'inconscient s'exprimer et les blessures se libérer

Mise en situation de relaxation profonde

Canaliser l'agressivité pour mieux gérer un conflit

3H30

Objectifs

- ✓ Comprendre les causes profondes du conflit et de l'agressivité.
- ✓ Identifier les différents types d'agressivité et les comportements associés.
- ✓ Acquérir des techniques pour désamorcer un conflit et gérer l'agressivité d'autrui de manière constructive.
- ✓ Développer des compétences de communication assertive pour mieux faire face aux conflits.

Pédagogie

Différentes mises en situation pratiques où les participants sont invités à relâcher le corps et le mental, par l'utilisation de mouvements, de sons, vibrations…

Tenue décontractée

Canaliser l'agressivité pour mieux gérer un conflit

Expliquer les mécanismes de l'agressivité et du conflit

- Définir un conflit : un désaccord qui survient lorsqu''il y a une opposition d'intérêts, de valeurs, de perceptions ou d'émotions
- Expliquer la relation entre agressivité et conflit : comment l'agressivité peut être une réponse à un conflit mal géré, mais aussi un indicateur de besoins non satisfaits (stress, frustration, malentendus)

Activité brise-glace

Comprendre les mécanismes de l'agressivité

- Comprendre les origines de l'agressivité et identifier les différents types d'agressivité
- Identifier les causes profondes de l'agressivité et prendre conscience des facteurs déclencheurs

Exercices partages d'expériences et analyses

Les différents types d'agressivité

- Agressivité passive, ouverte et subtile

Exercice pratique

Gérer l'agressivité d'autrui sans se laisser submerger par ses émotions et sans intensifier le conflit

- Apprendre à répondre à l'agressivité de manière assertive et constructive.
- Expliquer la méthode DESC

Exercice pratique en sous groupe

Intégrer les bonnes pratiques face à l'agressivité ou les situations de conflit

- Cultiver la patience
- Développer sa capacité à observer sans réagir de façon impulsive
- Apprendre à maintenir un état de calme intérieur même en présence de tensions extérieures
- Apprendre à traverser l'inconfort sans fuir ni réagir violemment

Exercice pratique en utilisant le corps pour développer ces bonnes pratiques

Expérimenter la visualisation et le voyage sensoriel pour mieux vivre l'agressivité d'autrui et le conflit

- Passer d'une compréhension intellectuelle à une transformation intérieure
- Libérer la pensée logique
- Laisser l'inconscient s'exprimer et les pensées négatives se dissoudre

CE QU'EN DISENT NOS CLIENTS

5.00

Évaluation moyenne

★ ★ ★ ★ ★

Quels moments avez-vous le plus appréciés et pourquoi ?

Le voyage sonore
Le partage des expériences de chacun. Une intimité rendue par la taille du groupe et le voyage musical qui apprend à lâcher prise et nous reconnecter avec nous même : apaisant et à la fois dynamisant 👍 👍 .

Selon vous, quel impact le lieu de la formation peut-il avoir sur l'apprentissage ? Avez-vous déjà réalisé des formations dans des lieux insolites, si oui lesquels ?

- *Impact positif, on retient davantage ce que l on a vu durant la séance. Cela nous permet de lâcher prise dès le départ et d être impliquée directement. C est très enrichissant. Pas eu l occasion d organiser des formations dans lieux insolites mais l envie est là.* ***Martine B***
- *Un lâcher-prise et la possibilité de partager et d'échanger…* ***Florian S***
- *Une invitation à sortir du cadre, un lieu qui marque et dont on se souvient ce qui permet de ne pas oublier la formation donc un ancrage certain que je n'avais pas eu l'occasion de vivre.* ***Christine D***

Nos ateliers

Sommaire

Nos ateliers mangement

- Prendre la parole en public : En utilisant les techniques du one man show
- Mettre le feedback au cœur de la coopération
- Adopter sa posture de manager en mode hybride
- Piloter son activité en télétravail
- Animer efficacement ses réunions

Nos ateliers Soft skills

- Développer des relations saines et constructives, sortir du Triangle , « dramatique » de Karpman
- Mieux se connaitre pour mieux communiquer/collaborer
- Différencier l'urgent de l'important
- Savoir dire non / Faire et recevoir une critique
- Savoir rire pour développer son bien-être et booster ses performances
- Déconnexion : digital détox, intégrer et mettre en œuvre le droit à la déconnexion
- Elaborer un projet avec CmaNAture
- Mieux communiquer grâce à la compréhension du langage corporel

Développer des relations saines et constructives, sortir du Triangle « dramatique » de Karpman

Durée : 0,5 jour soit 3h30

Objectifs :

1. Comprendre la dynamique du Triangle "dramatique" de Karpman
2. Utiliser l'intelligence émotionnelle pour passer du Triangle "dramatique" au Triangle "compassionnel"
3. Aider l'autre à sortir du Triangle "dramatique" et développer des relations saines

Programme :

Comprendre la dynamique du Triangle dramatique

- Introduction du concept et des 3 rôles
- Pourquoi nous jouons et savoir reconnaître un "jeu psychologique"
- L'importance de l'intelligence émotionnelle pour éviter les jeux

Apports en atelier interactif, vidéo, jeux collectifs, feuille de route individuelle

Passer du Triangle "dramatique" au Triangle "compassionnel" de Karpman

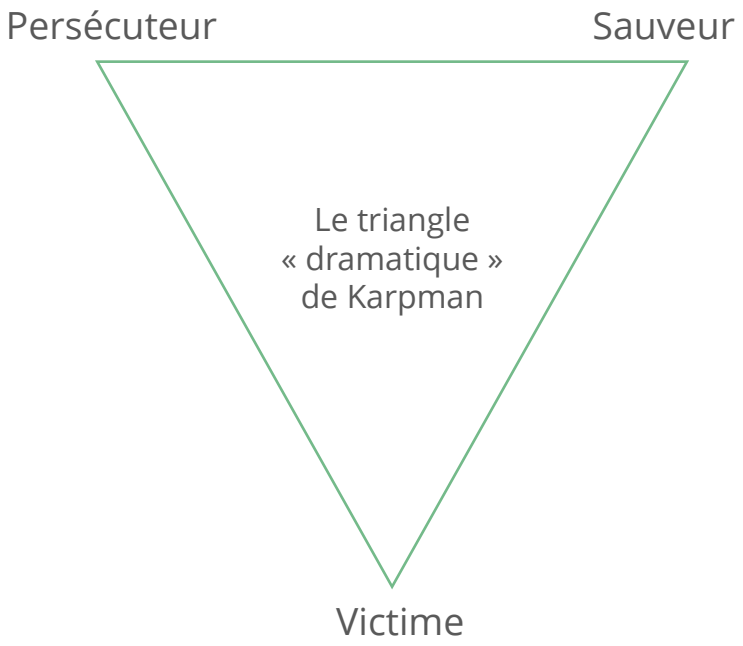
- Le Triangle "compassionnel", comment ça marche
- Développer l'EI avec l'écoute active et le questionnement
- Les bases pour passer du Triangle "dramatique" au Triangle "compassionnel"

Apports en atelier interactif, jeu collectif: Changer de "rôle", activité collective pour s'entraîner à l'écoute active (l'iceberg de l'information, les échelles de l'écoute), activité individuelle: préparer une conversation importante et sans Triangle "dramatique", feuille de route individuelle

Accompagner vers le Triangle "compassionnel" pour des relations saines

- Le processus PLS, CLS et BLS pour éviter le Triangle "dramatique"
- Aider notre interlocuteur à sortir d'un "jeu psychologique"

Apports en atelier interactif, jeux collectifs: l'arrêt de bus, la parade du Ninja pour sortir d'un jeu, activité individuelle: finaliser sa feuille de route pour développer des relations saines



Prendre la parole en public
En utilisant les techniques du one man show

Durée : 0,5 jour soit 3h30

Objectifs :

1.Valoriser votre image d'orateur
2. Booster vos prises de paroles professionnelles
3. Challenger vos capacités à débattre, à improviser et à avoir de la répartie

Programme :

Atelier 100% pratico-pratique

- Alternance de mise en situation allant de l'entretien individuel au discours en passant par le débat, l'improvisation ou l'interview
- Séance de training sportif qui a pour but d'aller débusquer au fond de vous-même l'orateur que vous êtes.

Mettre le feedback au cœur de la coopération

Durée : 0,5 jour soit 3h30

Objectifs :

1. Être convaincu de l'utilité du feedback tout au long de l'année
2. Gagner en aisance dans les situations difficiles
3. S'entraîner pour développer sa pratique

Programme :

Mettre le feedback au cœur de la coopération

- Quelles sont les différentes sortes de feedback ?
- Quels sont les enjeux ?
- Comment surmonter les difficultés ?

S'entrainer au feedback constructif

- Quelle préparation pour quel déroulé ?
- L'art et la manière du feedback constructif
- Pratiquer le feedback dans des situations délicates

Obtenir un feedback de qualité

- Savoir solliciter du feedback
- Recevoir et décoder
- Comment réagir si le feedback vous déplait

Adopter sa posture de manager en mode hybride

Durée : 0,5 jour soit 3h30

Objectifs :
1. Comprendre les avantages et les inconvénients liés à la situation
2. Adapter son rôle de manager

Programme :

Adapter sa posture de manager à distance

- Identifier les attentes des collaborateurs et managers
- Comprendre le stress et les besoins cachés
- Identifier les 4 rôles du manager à distance
- Organiser le travail à distance de façon stimulante

Brainstorming paradoxal : les pires pratiques du management à distance

Piloter son activité en télétravail

Durée : 0,5 jour soit 3h30

Objectifs :
1. Acquérir des méthodes à adopter auprès de ses équipes en télétravail

Programme :

Piloter son activité en télétravail

- Diagnostiquer son équipe et son comportement collectif
- Identifier les changements de pratiques à conduire
- Coordonner les projets à distance
- Garantir le suivi de l'activité à distance
- Accompagner les équipes mixtes : collaborateurs présents et à distance

Exercice : fixation des méthodes à adopter en fonction des situations des participants

Animer efficacement ses réunions

Durée : 0,5 jour soit 3h30

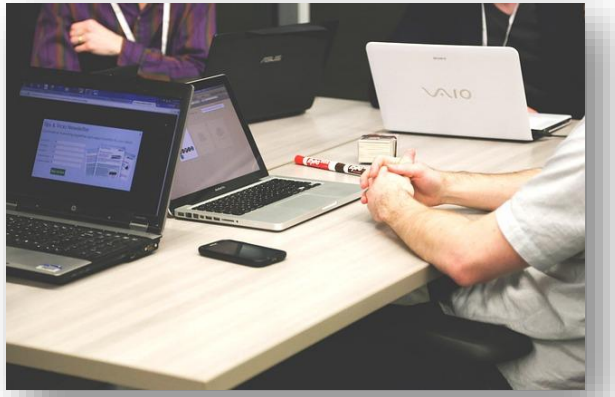
Objectifs :
1. Identifier les techniques de conduites de réunion
2. Déterminer les objectifs
3. Piloter efficacement la prise de décisions

Programme :

Animer efficacement une réunion
- Installer la dynamique de la réunion
- Les différentes formes de démarrage et son animation
- Repenser la réunion (cadre, lieu, scénario, parole et hiérarchie ...)

Préparer et organiser sa réunion, un gage de réussite
- Structurer les étapes de la réunion pour parvenir aux objectifs
- Choisir pour chaque étape les techniques d'animation appropriées (informations, brainstorming, travaux en sous-groupes)
- Intégrer à l'organisation de la réunion, ses aspects pratiques pour un maximum d'efficacité
- S'organiser pour rédiger le compte rendu, les synthèses et assurer le suivi

Exploiter la réunion pour agir et suivre un plan d'action
- Travailler en mode projet : Les conditions nécessaires pour « faire produire » un groupe : transformer les décisions en actions
- L'utilisation des outils d'animation en fonction du type et du temps de réunions : Paperboard, post-it, vidéoprojecteur, sondages ...
- Conclure, valider et formaliser les points clés de la réunion



Mieux se connaitre pour mieux communiquer/collaborer

Durée : 0,5 jour soit 3h30

Objectifs :
1. Apprendre à mieux se connaitre à travers l'approche DISC 4colors
2. Décoder les différents profils de communicants
3. Communiquer et collaborer de manière optimale

Programme :

Découvrir l'approche DISC 4colors
- Prendre conscience de ses biais de perception
- Comprendre les profils de communicants

Ateliers : jeux d'observation, construction collective d'une boussole géante, quiz géant

Identifier les profils de communicants
- Développer son écoute active dans des situations variées
- Décrypter les mots et les attitudes de ses interlocuteurs
- Déterminer son profil de communicant

Ateliers : jeux d'écoute active, scénettes d'improvisation, jeu d'auto-découverte collective des gommettes

Adapter sa communication pour améliorer la qualité de ses relations
- Identifier les comportements à privilégier et à éviter selon le profil de communicant
- Développer son agilité comportementale

Ateliers : démonstration animateur, scénettes d'improvisation

Différencier l'urgent de l'important

Durée : 0,5 jour soit 3h30

Objectifs
1. Définir la gestion du temps
2. S'organiser
3. Identifier les voleurs de temps

Programme :

Définir la gestion du temps
- Différencier l'urgent de l'important
- Utiliser la matrice d'Eisenhower
- Identifier les voleurs de temps

Comment être plus efficace
- La stratégie du temps limité
- La loi de Pareto
- Savoir dire non
- Agir sur notre zone d'influence
- Optimiser son énergie

Savoir dire non / Faire et recevoir une critique

Durée : 0,5 jour soit 3h30

Objectifs :

1. Être capable de dire non
2. Être capable de faire et recevoir une critique

Programme :

Savoir dire non

- Assumer et positiver son désaccord
- Trouver des solutions alternatives
- Savoir répondre aux objections et contradictions

Faire et recevoir une critique

- Comprendre la situation, le contexte et l'intention
- Mettre en place les 4 étapes d'une critique
- Adapter son comportement en fonction de la critique reçue

Savoir rire pour développer son bien-être et booster ses performances

Durée : 0,5 jour soit 3h30

Objectifs :

1. Expérimenter et vibrer le rire
2. Augmenter sa vitalité
3. Apaiser les tensions
4. Apprendre à positiver

Programme :

Expérimenter le rire pour découvrir ses bienfaits

- *Exercices : de relaxation ludique, d'intelligence émotionnelle et de Yoga du rire pour ressentir et déduire les bienfaits du rire*

S'approprier des exercices de rire en groupe

- *Exercices : d'improvisation, des jeux de mots*

Pratiquer une séance de Yoga du rire

- Pratiquer une dizaine d'exercices de rire entrecoupé d'exercices de respiration, suivie d'une relaxation du rire et d'une médiation guidée

Etablir mon programme rire bien-être

- Etablir sa matrice MOFF (menaces, Opportunités, Forces, Faiblesses)
- Formaliser mes actions

Déconnexion : digital détox, intégrer et mettre en œuvre le droit à la déconnexion

Durée : 0,5 jour soit 3h30

Objectifs :

1. Comprendre ce qu'est le droit à la déconnexion
2. Connaître les enjeux légaux du droit à la déconnexion
3. Identifier les risques de l'hyper connexion
4. Réfléchir aux mesures opportunes à mettre en place pour soi, ses collègues, son service, son entreprise
5. Mettre en œuvre efficacement le droit à la déconnexion

Programme :

Cadre légal

- Rappel de la réglementation liée au temps de travail
- Contenu du droit à la déconnexion
- Point sur ce qui a été mis en place dans votre entreprise à date

Méthodes pédagogiques : rappels sur ce que prévoit la loi, quiz de connaissances du droit à la déconnexion

Définir l'hyperconnexion et identifier les risques

- Déterminer la notion d'utilisation des outils numériques : quel outil pour quel type de message et à quel moment
- Connaitre les impacts majeurs de la transformation numérique dans tous les champs sociaux, personnels et professionnels : course à la performance , culture de l'urgence et de l'immédiateté , caractère abstrait du travail, nouvelles pratiques managériales
- Prendre conscience des conséquences de l'hyperconnexion sur la santé
- Bien comprendre les différences entre « disponibilité » et hyperconnexion

Méthodes pédagogiques : Evaluer les personnes en situation de risque et faire remonter les besoins au manager, travail en sous-groupes sur les impacts de l'hyperconnexion sur soi et les équipes

Recenser les mesures à mettre en place pour l'organisation et les stratégies pour soi

- Débrancher le pilote automatique et déconnecter pour protéger sa santé et renforcer son efficacité
- Identifier les bonnes pratiques à mettre en place pour vivre équilibré avec le digital
- Tester des stratégies de déconnexion et dupliquer auprès des collaborateurs et/ou collègues

Méthodes pédagogiques : World Café pour mettre à jour des stratégies collectives et personnelles pour faire vivre et adapter la pratique au quotidien du droit à la déconnexion au sein de son entreprise

Elaborer un projet avec CmaNAture

Durée : 0,5 jour soit 3h30

Objectifs :

1. Collaborer dans la définition d'un projet commun
2. Clarifier le projet
3. Définir le plan d'action

Programme :

Définir la représentation de sa vie active professionnelle

- Répertorier ses compétences
- Identifier ce qui est essentiel et doit être préservé

Définir le sujet d'investigation :
Situation présente – Etape 1 : les jardins

- Ces cartes donnent un éclairage sur nous-mêmes, sur notre personnalité , notre conception des relations
- Ces jardins sont plus que des espaces esthétiques organisés, ils sont le reflet de nous-mêmes
- Exemple de question : Si vous étiez un jardin, ce serait lequel ?

Etape 2 : les éléments naturels

- Ces cartes sont des supports de projection utiles à la réflexion et à l'action
- Exemple de question : Quel est l'élément naturel qui fait écho en vous par rapport au sujet choisi ?

Etape 3 : la météo

- Ces cartes symbolisent l'ambiance et les conditions environnantes dans lesquelles nous nous trouvons
- Exemple de question : Quelle est la météo en lien avec le sujet choisi ?

Etape 4 : les saisons

- Ces cartes aident à identifier ses propres saisons dans les différents domaines de vie
- Exemple de question : Quelle est la saison en lien avec le sujet choisi ?

Situation Désirée – étape 5 : les 4 éléments

- La terre, l'eau, l'air, le feu sont considérés comme les éléments ressources indispensables pour agir. Dans le jeu , il donne des indications et conseils sur les moyens et ressources nécessaires pour atteindre ses objectifs
- Exemple de question : De quels éléments avez-vous besoin pour faire évoluer le sujet choisi ?

Etape 6 : les verbes d'actions

- Ces cartes nous invitent à passer de l'introspection à l'action. Chacune nous pousse à explorer des solutions en vue d'élaborer notre plan d'actions concrètes. Cartes conseils, elles stimulent et encouragent à trouver la méthode idéale pour parvenir à ses objectifs
- Exemple de question : Quel est le verbe qui correspond à l'action adaptée à la situation ?

Constitution d'une affiche synthèse au fur et à mesure des étapes

Mieux communiquer grâce à la compréhension du langage corporel

Durée : 0,5 jour soit 3h30

Objectifs :

1. Découvrir le langage corporel à l'aide de la Synergologie®
2. Apprendre à questionner
3. Améliorer votre communication

Programme :

Qu'est-ce que le langage non verbal ?

- Comment le corps humain communique
- Savoir où, quoi et comment regarder un interlocuteur
- Prendre conscience de l'impact de son non verbale lors d'un échange
- Savoir décrypter les signaux de nos interlocuteurs
- Savoir questionner afin d'éviter l'erreur d'interprétation

Développer son intelligence émotionnelle

- Comprendre le langage corporel
- Découvrir que ce que signifie « horizon de sens » :
    - Les postures de chaise et ses changements dans l'évolution de la relation
    - Les gestes de préhension, c'est-à-dire le contact et le mouvement d'un objet avec la main
    - Les auto-contacts sur le visage zone par zone.

A partir d'extraits vidéo, d'images, de documents issues de la recherche scientifique, mais aussi de mises en situation qui pourront être filmées, vous pourrez vous initier et comprendre la signification de vos comportements

SLTI GROUPE ACCOM | CONSEIL FORMATION COACHING

A BIENTÔT

N'hésitez pas à nous contacter !

42 rue de Clichy, 75009 Paris
01 40 82 78 00
info@slti.fr

Qualiopi processus certifié RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : Action de formation.